

RESUMEN

ESTUDIO DE EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN CEDDET

Madrid, julio de 2012

Estudio encargado por Fundación CEDDET y realizado por:



RECONOCIMIENTO-NO COMERCIAL-SIN OBRAS DERIVADAS 3.0 ESPAÑA

Este documento está registrado bajo una licencia [Creative Commons Reconocimiento No comercial Sin obras derivadas 3.0 España](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es) Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. Licencia completa en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es>

RESUMEN ELABORADO POR FUNDACIÓN CEDDET¹

Presentación del Estudio

El objeto de este estudio es conocer el impacto de la oferta formativa de la Fundación CEDDET en las Administraciones Públicas Latinoamericanas, varios años después de realizados los cursos o actividades en las redes virtuales.

Con este ejercicio se pretende:

- Comprobar si las actividades de formación han resultado de utilidad y si han existido aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y del material de formación (documentación) proporcionado en los cursos.
- Comprobar si dichas actividades han contribuido a la promoción profesional y personal de sus ex alumnos, así como a la asunción de mayores responsabilidades.
- Comprobar el impacto y la utilidad de las Redes de Expertos Iberoamericanos y su aplicación práctica como referente profesional.

En el año 2009 la Fundación CEDDET realizó su primer estudio de impacto analizando los datos de los cursos realizados entre los años 2005 y 2007.

Tras aquel primer ejercicio de evaluación de impacto, la Fundación ha decidido repetir el ejercicio para los años 2006-2009, y establecerlo como una práctica estable de conocimiento y mejora de su desempeño, de modo que permita también conocer si el impacto de sus actividades, medido con las variables seleccionadas se mantiene, se reduce o se incrementa.

Fundación CEDDET ha decidido encargar este segundo estudio al Servicio de Evaluación de Red2Red Consultores, tras seleccionarlo por concurso público, con el objetivo de medir, de nuevo, el impacto en un periodo más reciente (entre junio de 2006 y junio de 2009) y para una nueva población muestral.

¹ Este resumen ha sido elaborado por la Fundación CEDDET tomando datos literales del Estudio de Evaluación de Impacto entregado por RED2RED: El Informe completo está disponible en la [Sala de Prensa](http://www.ceddnet.org) ubicada en el Portal CEDDET (www.ceddnet.org).

1. Perfil sociodemográfico de los encuestados

El perfil sociodemográfico de los encuestados es diverso, como se corresponde con la población de la que proceden. La muestra seleccionada contiene:

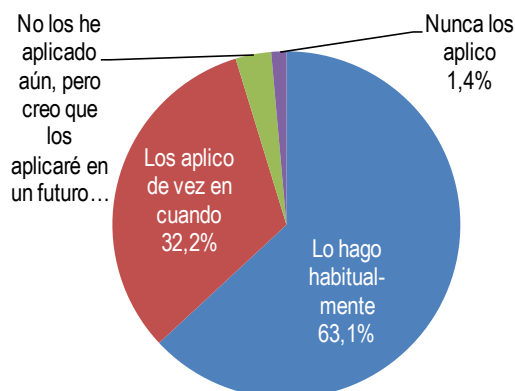
- 357 ex alumnos de los **19 países** de América Latina, seleccionados aleatoriamente de entre 4.912 alumnos
- La edad media es de **43 años**
- La mayor parte de los encuestados desarrollan sus actividades profesionales en “**grandes**” **organizaciones** de entre 1.000 y 5.000 personas
- Del total de organismos más del **90%** pertenece al **sector público**
- En sus organizaciones los encuestados ocupan, en **más del 75% de los casos, puestos de mando** (directivos o mando intermedio)

2. Impacto de los cursos

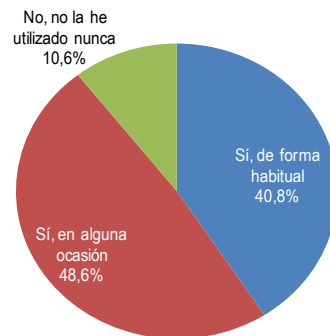
2.1 Aplicación de los aprendizajes e incidencia en las actividades profesionales

En relación con la utilidad práctica del curso:

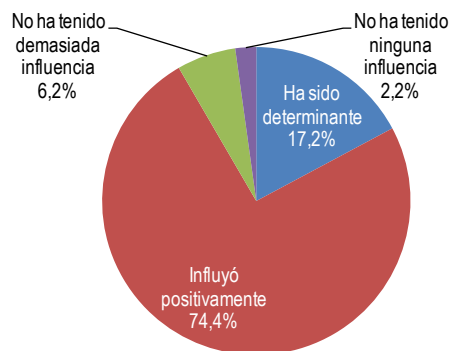
- Un **95,3%** de los encuestados declaran **haber aplicado los conocimientos** adquiridos en el curso en algún momento, de los cuales una gran mayoría lo hacen habitualmente (63,1%) y casi un tercio (32,2%) lo hacen de vez en cuando.



- Los alumnos que han **utilizado** al menos una vez la **documentación proporcionada** en el curso asciende al **89,4%**, de los cuales, casi la mitad, recurren a ella de forma habitual



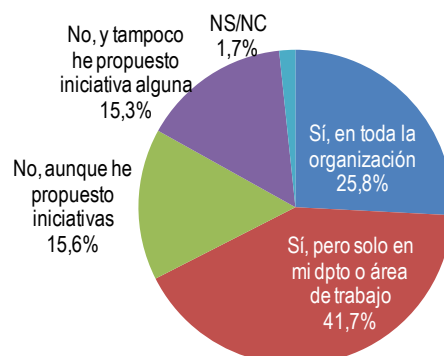
- Una gran mayoría considera que el curso tuvo **una influencia significativa y positiva en sus resultados profesionales**, en total el **91,6%** (para un 17,2% fue determinante y para el 74,4% “influyó positivamente”).



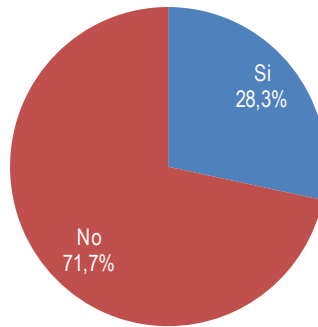
2.2 Desarrollo profesional gracias a los programas de Fundación CEDET

Al estudiar el desarrollo y ascenso laboral del ex -alumnos de la Fundación CEDET:

- El **67,5%** de los alumnos consideraron que los conocimientos adquiridos tuvieron como consecuencia la asunción de **mayores responsabilidades**



- Además, el **28,3%** afirma que el aprendizaje adquirido en los cursos de la Fundación CEDDET le ha permitido **acceder a un puesto de trabajo superior**.



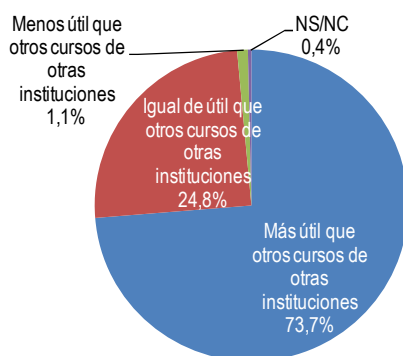
2.3 Balance general del curso

En línea con la buena valoración general de los cursos, **casi la totalidad (98,3)** de los alumnos encuestados **recomendarían a sus colaboradores y/o compañeros de trabajo la realización del curso** que realizaron con CEDDET.

Entre las **fortalezas** de los cursos se destacan, en ese orden: la buena calidad de sus contenidos (señalada por el 30,6% de los encuestados); la oportunidad de estudiar en comunidad internacional (26,7%), la oportunidad de aprendizaje que supone la formación ofertada por CEDDET (26,1%), que se suele vincular a experiencias positivas previas.



El **73,7%** de los alumnos que podían **comparar con otras experiencias formativas** similares consideraron **más útil el curso recibido a través de CEDDET que otros** realizados a través de otras instituciones.



3. REDES DE EXPERTOS

3.1 La participación en las Redes de Expertos

Tomando como punto de partida que para garantizar de forma mínima el objetivo de las redes (actualizar conocimientos de forma permanente, compartir información y establecer relaciones profesionales) sería necesario mantener cierta regularidad en el acceso a la red y que éste, como mínimo, habría de ser mensual, el número de participantes que se pueden considerar “participantes efectivos o reales” en las redes ascendería a 103 alumnos, **un 53,6% de los encuestados que dicen ser participantes en redes** y un 28,6% del total de los encuestados.

Frecuencia mínima de participación	V.A.	(%)	
		Sobre participantes en Redes	Sobre total alumnos
Mensual	103	53,6%	28,6%
Quincenal	60	31,3%	16,7%
Semanal	36	18,8%	10,0%

Quienes participan **valoran** especialmente su contribución en términos de **actualización de conocimientos**, más que de establecimiento de contactos profesionales.

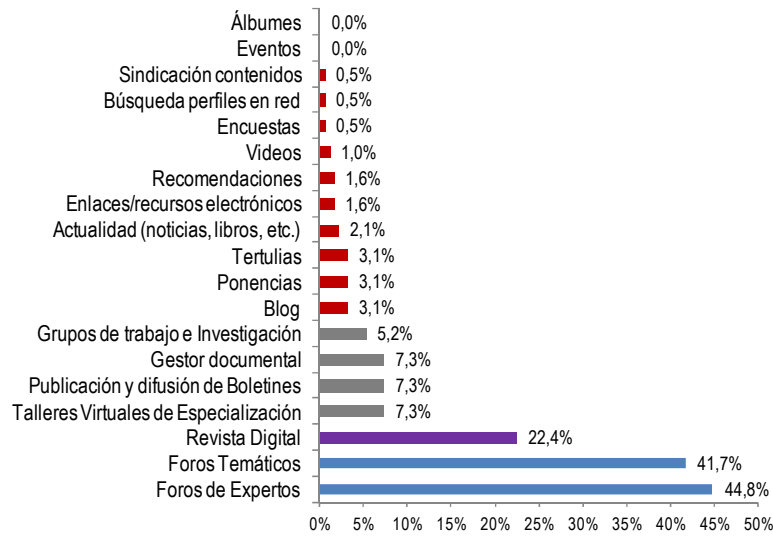


Gráfico: Utilidad de herramientas disponibles en las redes (% de participantes que las consideran útiles)

3.2 Las barreras a la participación en las Redes de Expertos

Más de la mitad de los encuestados que no participan en las redes indican que no lo hacen por **falta de tiempo** (“no puedo dedicarle tiempo”, 51,2%).

El **segundo gran factor que incide en la no participación** de los alumnos en las redes tiene que ver con el **desconocimiento**, un 13,7% de los “no participantes” dicen no conocer la existencia de las redes y otro 3,6% saben que “existen pero no en qué consisten”. En total, el 17,3% de los encuestados que no participan en redes dicen no hacerlo por desconocimiento.

